**Questionnaire promotion auteur**

**Vos données personnelles**

Nom(s):

Prénom(s):

Profession actuelle :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Adresse personnelle** | **Adresse professionnelle** |
| Numéro et rue |  |  |
| Code postal |  |  |
| Ville, Pays |  |  |
| Téléphone professionnel |  |  |
| Téléphone portable\* |  |  |
| Email |  |  |

*\* Votre n° de téléphone portable pourra nous être utile si un journaliste cherche à vous joindre en urgence.*

**Les cibles de votre ouvrage**

Quels **types de lecteurs** seraient particulièrement intéressés par votre ouvrage ? Merci de bien vouloir être le plus **précis** possible. Nous leur adresserons un email pour les informer de la parution de l’ouvrage.

# *Exemples :*

● Étudiants, enseignants : quelles filières ? Quelles écoles ? Quelles universités ? Quels niveaux d’enseignement ?

● Chercheurs : quel(s) domaine(s) ?

● Professionnels : dans quels secteurs ? Quelles entreprises ?

● Membres d’associations : quelles associations ? Contacts nominatifs ?

● Décideurs : rattachés à quels Ministère ou collectivité ?

Etc…

|  |
| --- |
| Votre réponse :  |

Pouvez-vous nous transmettre les **adresses emails** de contacts que **vous connaissez personnellement** et qui pourraient être intéressés par votre ouvrage ? Nous leur adresserons un email en votre nom.

|  |
| --- |
| Votre réponse :  |

Connaissez-vous des prescripteurs, organismes professionnels, sociétés, associations, blog spécialisés, etc., **susceptibles de communiquer** autour de votre ouvrage ?

|  |
| --- |
| Votre réponse :  |

Connaissez-vous des organisations ou des industriels **susceptibles d’être intéressés par un** **achat en nombre** de votre livre ?

|  |
| --- |
| Votre réponse :  |

**Services de presse**

La parution de votre ouvrage sera annoncée par notre agence de presse, DS Communication, aux médias (revues, journaux, magazines, radios, TV, sites web) qui, en France comme à l'étranger, pourraient le présenter ou en faire une analyse.

Veuillez indiquer les médias qu’il vous semble **indispensable de contacter**.

|  |
| --- |
| Votre réponse :  |

**Participation à des séances des rencontres/conférences**

Seriez-vous prêt à participer :

a) À des **rencontres dans certaines librairies de votre ville ou votre région ?**

[ ]  OUI [ ]  NON

Connaîtriez-vous des librairies ou des lieux de rencontre dans votre ville organisant régulièrement ce genre d’événements ?

Votre réponse :

b) À **des conférences ou des événements** qui auraient lieu sur toute la France ?

(Sous réserve de la prise en charge par l'organisateur de l'événement de l'ensemble des coûts inhérents à cette intervention).

[ ]  OUI [ ]  NON

**Manifestations/congrès**

En France, **à court et à long terme**, connaissez-vous des évènements correspondant à la thématique de l’ouvrage (salon thématique, congrès, colloques, etc.) ? Selon les cas, nous pourrons envoyer des documents promotionnels de votre ouvrage.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom | Url | Lieu | Date | Nb de documents promo | Présence auteur  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Etes-vous présent sur les réseaux sociaux ? (Twitter, Research Gate, Academia.edu, Facebook, Instagram, LinkedIn…)**

Si oui, merci d’indiquer le réseau social et votre compte.

|  |
| --- |
| Votre réponse :  |

**Merci de nous retourner ce questionnaire rempli à :** **promotion-quae@cirad.fr**

**Quelle est la suite donnée à ce questionnaire ?**

À la réception de ce questionnaire, notre équipe l’étudie et crée un plan promotion à partir des cibles indiquées dans ce questionnaire et/ ou recherchées sur internet. Selon les cas, un emailing et/ou un document papier informant de la parution de votre ouvrage sera adressé à ces contacts.

Nous vous contacterons de nouveau quelques temps précédant ou suivant la parution de votre ouvrage afin de vous envoyer le flyer réalisé pour la promotion de votre livre.