**Questionnaire promotion auteur**

**Vos données personnelles**

Nom(s):

Prénom(s):

Profession actuelle :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Adresse personnelle** | **Adresse professionnelle** |
| Numéro et rue |  |  |
| Code postal |  |  |
| Ville, Pays |  |  |
| Téléphone professionnel |  |  |
| Téléphone portable\* |  |  |
| Email |  |  |

*\* Votre n° de téléphone portable pourra nous être utile si un journaliste cherche à vous joindre en urgence.*

**Les cibles de votre ouvrage**

Quels **types de lecteurs** seraient particulièrement intéressés par votre ouvrage ? Merci de bien vouloir être le plus **précis** possible. Nous leur adresserons un email pour les informer de la parution de l’ouvrage.

# *Exemples :*

● Étudiants, enseignants : quelles filières ? Quelles écoles ? Quelles universités ? Quels niveaux d’enseignement ?

● Chercheurs : quel(s) domaine(s) ?

● Professionnels : dans quels secteurs ? Quelles entreprises ?

● Membres d’associations : quelles associations ? Contacts nominatifs ?

● Décideurs : rattachés à quels Ministère ou collectivité ?

Etc…

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

Pouvez-vous nous transmettre les **adresses emails** de contacts que **vous connaissez personnellement** et qui pourraient être intéressés par votre ouvrage ? Nous leur adresserons un email en votre nom.

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

Connaissez-vous des prescripteurs, organismes professionnels, sociétés, associations, blog spécialisés, etc., **susceptibles de communiquer** autour de votre ouvrage ?

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

Connaissez-vous des organisations ou des industriels **susceptibles d’être intéressés par un** **achat en nombre** de votre livre ?

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

**Services de presse**

La parution de votre ouvrage sera annoncée par notre attachée de presse en interne, Juliette Medina, aux médias (revues, journaux, magazines, radios, TV, sites web) qui pourraient le présenter ou en faire une analyse.

Veuillez indiquer les médias qu’il vous semble **indispensable de contacter**.

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

Acceptez-vous de nous envoyer une photo professionnelle qui pourra être transmise aux journalistes sur demande ? Si oui, veuillez remplir le formulaire suivant :

Je soussigné.e \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, auteur de l’ouvrage

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, autorise les éditions Quae à utiliser à des fins promotionnelles la photographie que je leur ai fournie et à la diffuser auprès des médias qui en feraient la demande pour promouvoir mon ouvrage.

Le copyright à indiquer est le suivant : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Vous pouvez joindre la photo à votre mail de réponse ou l’envoyer directement à [contact.presse@quae.fr](mailto:contact.presse@quae.fr)

**Participation à des séances des rencontres/conférences**

Seriez-vous prêt à participer :

a) À des **rencontres dans certaines librairies de votre ville ou votre région ?**

OUI  NON

Connaîtriez-vous des librairies ou des lieux de rencontre dans votre ville organisant régulièrement ce genre d’événements ?

Votre réponse :

b) À **des conférences ou des événements** qui auraient lieu sur toute la France ?

(Sous réserve de la prise en charge par l'organisateur de l'événement de l'ensemble des coûts inhérents à cette intervention).

OUI  NON

**Manifestations/congrès**

En France, **à court et à long terme**, connaissez-vous des évènements correspondant à la thématique de l’ouvrage (salon thématique, congrès, colloques, etc.) ? Selon les cas, nous pourrons envoyer des documents promotionnels de votre ouvrage.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom | Url | Lieu | Date | Nb de documents promo | Présence auteur |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Etes-vous présent sur les réseaux sociaux ? (Twitter, Research Gate, Academia.edu, Facebook, Instagram, LinkedIn…)**

Si oui, merci d’indiquer le réseau social et un lien vers votre compte.

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

**Merci de nous retourner ce questionnaire rempli à :** [**promotion-quae@cirad.fr**](mailto:promotion-quae@cirad.fr)

**Quelle est la suite donnée à ce questionnaire ?**

À la réception de ce questionnaire, notre équipe l’étudie et crée un plan promotion à partir des cibles indiquées dans ce questionnaire et/ ou recherchées sur internet. Selon les cas, un emailing et/ou un document papier informant de la parution de votre ouvrage sera adressé à ces contacts.

Nous vous contacterons de nouveau quelques temps précédant ou suivant la parution de votre ouvrage afin de vous envoyer le flyer réalisé pour la promotion de votre livre.