|  |
| --- |
| **Questionnaire promotion auteur**  Les informations récoltées ci-dessous nous permettent d’optimiser la communication qui sera faite pour votre ouvrage. Nous vous en expliquons les objectifs au début de chaque item.  **Contact :** [**promotion-quae@cirad.fr**](mailto:promotion-quae@cirad.fr) |

**Vos données personnelles**

|  |
| --- |
| Elles nous permettent de savoir dans quelle région nous pouvons vous solliciter pour un événement (salon, conférence…) et à quelle adresse vous envoyer les flyers de votre ouvrage si vous souhaitez des exemplaires. Votre numéro de téléphone portable pourra être transmis aux journalistes cherchant à vous joindre en urgence. |

Nom(s):

Prénom(s):

Profession actuelle :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Adresse personnelle** | **Adresse professionnelle** |
| Numéro et rue |  |  |
| Code postal |  |  |
| Ville, Pays |  |  |
| Téléphone professionnel |  |  |
| Téléphone portable |  |  |
| Email |  |  |

**Les cibles de votre ouvrage**

|  |
| --- |
| Les indications transmises ci-dessous pourront nous aider à affiner les cibles auprès desquelles nous communiqueront. Elles viennent **en complément** des fichiers dont nous disposons. Nous adresserons à ces contacts selon les cas : un emailing, un message personnel, une proposition de partenariat… |

Quels **types de lecteurs** seraient particulièrement intéressés par votre ouvrage ? Merci de bien vouloir être le plus **précis** possible. Nous leur adresserons un email pour les informer de la parution de l’ouvrage.

# *Exemples :*

● Étudiants, enseignants : quelles filières ? Quelles écoles ? Quelles universités ? Quels niveaux d’enseignement ?

● Chercheurs : quel(s) domaine(s) ?

● Professionnels : dans quels secteurs ? Quelles entreprises ?

● Membres d’associations : quelles associations ? Contacts nominatifs ?

● Décideurs : rattachés à quels Ministère ou collectivité ?

Etc…

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

Pouvez-vous nous transmettre les **adresses emails** de contacts que **vous connaissez personnellement** et qui pourraient être intéressés par votre ouvrage ? Nous leur adresserons un email en votre nom pour annoncer la parution de votre livre.

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

Connaissez-vous des prescripteurs, organismes professionnels, sociétés, associations, blogs spécialisés, etc., **susceptibles de communiquer** autour de votre ouvrage ?

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

Connaissez-vous des organisations ou des industriels **susceptibles d’être intéressés par un** **achat en nombre** de votre livre ?

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

**Services de presse**

|  |
| --- |
| La parution de votre ouvrage sera annoncée par notre attachée de presse en interne, Juliette Medina, aux médias (revues, journaux, magazines, radios, TV, sites web) qui pourraient le présenter ou en faire une analyse. Votre contribution ci-dessous nous permettra de compléter notre base de journalistes/médias et de cibler au mieux les envois de communiqués de presse, notamment auprès de journalistes que vous pourriez connaître plus personnellement |

Veuillez indiquer les médias qu’il vous semble **indispensable de contacter**.

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

Acceptez-vous de **nous envoyer une photo professionnelle** qui pourra être transmise aux journalistes sur demande ? Si oui, veuillez remplir le formulaire suivant :

Je soussigné.e \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, auteur de l’ouvrage

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, autorise les éditions Quae à utiliser à des fins promotionnelles la photographie que je leur ai fournie et à la diffuser auprès des médias qui en feraient la demande pour promouvoir mon ouvrage.

Le copyright à indiquer est le suivant : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Vous pouvez joindre la photo à votre mail de réponse ou l’envoyer directement à [contact.presse@quae.fr](mailto:contact.presse@quae.fr)

**Evénements**

|  |
| --- |
| Votre présence à des conférences, des salons ou autres événements, contribue à faire connaître votre ouvrage. Les événements que vous nous indiquerez peuvent également nous permettre de contacter les organisateurs et leur proposer le flyer de votre ouvrage ou de trouver un tiers (libraire ou autre) qui pourrait vendre votre livre sur place. |

**Participation à des séances des rencontres/conférences**

Seriez-vous prêt à participer :

a) À des **rencontres dans certaines librairies de votre ville ou votre région ?**

OUI  NON

Connaîtriez-vous **des librairies ou des lieux de rencontre** dans votre ville organisant régulièrement ce genre d’événements ?

|  |
| --- |
| Votre réponse : |

b) À **des conférences ou des événements** qui auraient lieu sur toute la France ?

(Sous réserve de la prise en charge par l'organisateur de l'événement des coûts inhérents à cette intervention).

OUI  NON

**Manifestations/congrès**

En France, **à court et à long terme**, connaissez-vous des évènements correspondant à la thématique de l’ouvrage (salon thématique, congrès, colloques, etc.) ?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom | Url | Lieu | Date | Nb de documents promo | Présence auteur |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Réseaux sociaux**

|  |
| --- |
| Nous communiquer vos comptes de réseaux sociaux nous permettra de vous citer lorsque nous annoncerons la parution de votre ouvrage sur nos propres réseaux. Cela nous permet également de savoir si vous êtes actifs sur les réseaux sur lesquels nous ne sommes pas. |

Êtes-vous **présent sur ces réseaux sociaux** ? Si oui, merci d’indiquer **un lien vers votre compte**.

LinkedIn :

Instagram :

Facebook :

X (ex-Twitter) :

Research Gate :

Academia.edu :

Autre(s) :

|  |
| --- |
| **Merci pour votre contribution !**  **Vous pouvez retourner ce questionnaire**  **à** [**promotion-quae@cirad.fr**](mailto:promotion-quae@cirad.fr)  À la réception de ce questionnaire, notre équipe l’étudie et crée un plan promotion à partir des cibles indiquées dans ce questionnaire et/ ou recherchées sur internet. Selon les cas, un emailing et/ou un document papier informant de la parution de votre ouvrage sera adressé à ces contacts.  Nous vous contacterons de nouveau quelques temps précédant ou suivant la parution de votre ouvrage afin de vous envoyer le flyer promotionnel réalisé pour votre livre et vous informer plus amplement sur la promotion au sein des éditions Quae. |